

# CURRICULUM VITAE

## ➤ DATOS PERSONALES

Nombre: CARLOS NAPOLEÓN ROJAS ALARCON  
Edad: 25 años  
Electo por: Distrito de Santa Rosa  
Bloque Legislativo actual: Unión del Cambio Nacionalista UCN  
Fecha de nacimiento: 04 de enero de 1991  
Profesión u oficio: Pensum cerrado en Business Administration  
Idiomas: Español- inglés intermedio

## ➤ FORMACIÓN ACADÉMICA

2014-2015 ESI Guatemala  
Cierre de Pensum Business Administration

2010-2013 Universidad del ISTMO  
Administración de Empresas con Negocios Internacionales  
Quinto Semestre

2006-2008 Colegio Cristiano Verbo  
Bachiller en Computación

## ➤ EXPERIENCIA LABORAL

2011 a la fecha Proyecto La Herradura S.A. Sector: Constructora  
Gerente de Administración y Finanzas  
Tareas realizadas: elaboración preliminar del presupuesto de la empresa; análisis de flujo de efectivo, implementar programas tendientes al ahorro y control del gasto; autorización de cheques para suministros, proveedores y otros; garantizar la emisión oportuna de la nómina verificando que correspondan a la planilla autorizada; propuesta de análisis estratégico a la Dirección General.

2013 a la fecha TALOQUIMIA, S.A. Sector: Químicos y Desinfectantes  
Gerente Administrativo  
Tareas realizadas: Elaboración

Tareas realizadas: elaboración preliminar del presupuesto de la empresa; análisis de flujo de efectivo, implementar programas tendientes al ahorro y control del gasto; autorización de cheques para suministros, proveedores y otros; garantizar la emisión oportuna de la nómina verificando que correspondan a la planilla autorizada; revisión de la cartera de clientes; coordinación de ventas; comisiones vendedores, contratación del Recurso Humano, coordinación de rutas estratégicas; plan de publicidad.

2014 a la fecha

Finca Herradura. Sector: ganadería  
Administrador

Tareas realizadas; Dirigir al personal para lograr los objetivos del ganado lechero; plan de estímulos para aumentar la motivación del personal; control de compras de materias primas, alimentos concentrado, sanidad de los animales, resultados de la raciones, peso, medicinas y eficiencia de productividad; control de ventas, control de costos de operación.

2009-2010

Inversión Accionista, S.A. Sector: Publicidad  
Gerente Administrativo

Diseñar, planificar, coordinar el plan de medios y plan de mercadeo para lograr incremental el valor de marca a través de un sólido posicionamiento en el mercado. Diseño y evaluación de las promociones con el fin del logro del posicionamiento de la marca. Actividades innovadoras para el Branding. Manejo de las relaciones con las empresas de publicidad y medios. Desarrollo y manejo de indicadores de gestión. Manejo de las redes sociales de la compañía

## ➤ **HABILIDADES**

Administración de RRHH  
Mercadeo  
Negocios Internacionales  
Gestión Humana  
Finanzas  
Operaciones y Logística

Programas manejados: Excel, Power Point, Word

Nociones en: Administración de Logística Operacional